

令和元年度補正 共同・協業販路開拓支援補助金（第6回採択結果一覧）

【マーケティング拠点型】

採択番号	地域振興等機関名	事業計画の名称
6M01	一般社団法人網走市観光協会	オホーツクの小規模事業者の持続可能性向上のための「網走食のブランディング」構築事業
6M02	株式会社ニトリパブリック	～中国市場への販路拡大支援～ エコマースを活用した〔北海道の酒とアテ〕マーケティング拠点整備事業
6M03	一般社団法人北海道きたひろ観光協会	ポールパークを活用した地域商品EC拠点整備・販路拡大支援事業
6M04	一般社団法人しもきたTABIあしすと	道の駅の立地特性・集客力と地元DMOのオンラインノウハウを活用した下北エリアの新たな販売機会とスタートアップ創出事業
6M05	株式会社雨風太陽	「群馬県台湾輸出マーケティング及びインバウンド活性化」支援事業
6M06	株式会社八幡平DMO	八幡平市事業者の安定顧客基盤となるCRM体制構築および販売体制構築と商品開発を促進する事業者連携推進事業
6M07	株式会社佐藤商事	秋田県伝統的工芸品の英国、フランスにおける販路開拓事業
6M08	福島県商工会連合会	福島美味“通信販売”事業～WEBマーケティング拠点の運営
6M09	一般社団法人四万温泉協会	動画に特化したブランディング+ECサイトで商圈を全国に
6M10	株式会社ティー・マップ	すがも×地域 産官学連携のプラットフォーム型
6M11	データトレード株式会社	ふるさとSDGS 2023（簡易包装商品の販路拡大）推進事業
6M12	株式会社東海道シグマ	「やいづキャンプ飯」のブランディングとプロモーション実践による販路開拓支援プロジェクト
6M13	株式会社静岡新聞社	静岡県におけるサウナアライアンスの立ち上げおよびブランディング
6M14	株式会社ダン計画研究所	航空会社連携による、事業者の販路拡大・地域との人流拡大プロジェクト～BtoC販路開拓支援～
6M15	明日香村商工会	See You at the Forest！「歴史溢れる古民家&森林庭園」でのマーケティング拠点構築事業
6M16	一般社団法人 地域商社ビレッジプライド 邑南	A級グルメネットワークを活用した参画事業者の販売力強化事業
6M17	一般財団法人今治地域地場産業振興センター	今治の逸品をブラッシュアップし、顧客と事業者を繋ぐバリューチェーンを構築し、国内外をターゲットにした新たな価値および販売機会創出等支援事業
6M18	人吉商工会議所	中国向け越境ECを活用した球磨焼酎のブランド再生による販路拡大事業
6M19	熊本国際空港株式会社	令和5年3月にリニューアルする九州の玄関口「阿蘇くまもと空港」を起点とした、熊本・九州の魅力や地域資源の価値提供および地域事業者の販促支援を担うハブ拠点化構想
6M20	一般社団法人大分県貿易協会	香港を拠点に！世界に広がる華人経済圏への「The・おおいた」ブランディング事業