

令和元年度補正
共同・協業販路開拓支援補助金（第2回採択結果一覧）

【マーケティング拠点型】

採択番号	地域振興等機関名	事業計画の名称
2M01	株式会社釧路新聞社	「ひがし北海道」ブランド産品販路開拓事業
2M02	山形放送株式会社	「東北いっぴんむら」と「東北STANDARD」連携による東北の逸品販路拡大
2M03	株式会社小国町地域総合商社	新潟-仙台2大都市圏を結ぶ小国町白い森まるごとブランディング。「小国町アンテナショップ構築プロジェクト」
2M04	福島県商工会連合会	福島美味“通信販売”事業
2M05	株式会社オニオン新聞社	千葉県内酒蔵の販路開拓及び売上拡大に向けた拠点整備事業
2M06	株式会社セイムページ	京都府南山城村の茶業復興支援を目的とした日本茶の新しい需要の開拓と創造事業
2M07	株式会社Culture Generation Japan	Japan Craft Tour～海外専門家と連携した工芸ファンプラットフォーム構築プロジェクト
2M08	株式会社むらまち屋	ニッポン全国ショップチャンネルを活用した販路開拓支援事業
2M09	株式会社ビーエスフジ	安曇野市のワサビを活かした特産品のフランス欧州進出プロジェクト～メディアを活用したフランス市場におけるワサビの認知拡大と販路開拓事業～
2M10	株式会社ティー・マップ	デジタル技術を活用したテストマーケティング型販路開拓支援事業
2M11	データトレード株式会社	コロナ禍のピンチを救え！SNSを活用したメディアからの情報発信とECサイトを連動させた継続的売り上げ支援施策”
2M12	五泉ニット工業協同組合	五泉ニット魅力化推進拠点事業
2M13	フーマスジャパン株式会社	フードマスタージャパン ～ 日本の食材を世界に発信 ～
2M14	常滑商工会議所	ポータルサイト&プラットフォームでDX戦略実行
2M15	公益財団法人手織技術振興財団	オンラインオークションによる京都伝統産業の販路構築事業
2M16	KYOTO Leather株式会社	KYOTO Leather Craftsmanship Showcase
2M17	公益財団法人大阪観光局	LGBTQ ツーリズムをコンセプトとした 観光需要 の 創出 と 持続性 の 確立
2M18	ひろでん中国新聞旅行株式会社	広島銀行新本店1階 ライフスタイルショップ「BANKET」プロジェクト
2M19	株式会社TSSプロダクション	「京の食」メーカーにおけるフランスを起点とした欧州進出プロジェクト
2M20	公益財団法人えひめ産業振興財団	愛媛シルクのブランディング支援、及び全国シルクサミット開催支援
2M21	飯塚商工会議所	ふれて、見て、食べてベトナム飲食店での販路開拓
2M22	株式会社シーアンドイー	Japan Tousein Plazaでの海外マーケティング支援事業
2M23	トータルコンサル株式会社	癒しのパティシエ・ショッピングサイト
2M24	ブルームーンパートナーズ株式会社	外国人向け店舗を活用したクリエイター育成×販路拡大支援事業