

令和元年度補正

共同・協業販路開拓支援補助金（第2回採択結果一覧）

【催事販売型】

採択番号	地域振興等機関名	事業計画の名称
2S01	協同組合北海道イベントプロモーション協会	FEELD GOOD FES ひがし北海道（フィールドグッドフェス）
2S02	株式会社オワソブルー	中国越境ECサイト「北海道商店」構築・運営事業
2S03	株式会社北日本広告社	デリバリーサービス活用北海道物産フェア
2S04	株式会社プレスアート	震災復興～10年の歩み物産事業～
2S05	一般社団法人栗原市観光物産協会	本物の味・技。栗原産物産品の販売拡張・販路拡大事業
2S06	特定非営利活動法人 那須地域元気アップ協議会	那須モードで休もう展 2021（仮）
2S07	株式会社サンシャインシティ	沖縄めんそーれフェスタによる、沖縄産物の販路拡大事業
2S08	株式会社ワンオー	国内繊維産業の販売展開力強化支援事業 ～繊維産地の価値・魅力を発信するフェア～
2S09	株式会社スカラパートナーズ	熊本駅前の大規模複合開発に伴う官民一体型にぎわい創出・熊本県南復興プロジェクト
2S10	一般社団法人離島振興地方創生協会	長崎離島商材の海外販路開拓事業
2S11	一般社団法人妙高ツーリズムマネジメント	新潟県妙高市発 関係性マーケティングを軸とした持続的な地域商材販路開拓支援プログラム
2S12	福井テレビジョン放送株式会社	ものづくりと食のワークショップ開催による「福井県産品」国内外開拓拡大支援事業
2S13	長野県商工会連合会	地域ブランドの連携による共同販路開拓支援事業「軽井沢マルシェ」の開催
2S14	徳島県商工会連合会	「ええもんあるでえ徳島inシンガポール」（仮称）徳島県産品催事販売会
2S15	株式会社シーアンドイー	九州クリエイター合同展示・即売会「thought（ソート）」