

令和元年度補正
共同・協業販路開拓支援補助金（第2回採択結果一覧）

【展示会・商談会型】

採択番号	地域振興等機関名	事業計画の名称
2T01	株式会社北海道新聞社	北海道産加工品のアジア諸国に向けた持続化販路開拓推進事業
2T02	株式会社FUJI	小規模商売集団グローバル進出支援事業（通称名：SGAS（サガス））
2T03	岩手県商工会連合会	WEBを活用した販路開拓支援事業
2T04	伊藤忠ファッションシステム株式会社	持続可能な国内ファッション産業の未来創造事業
2T05	燕商工会議所	燕三条トレードショウのハイブリッド開催
2T06	新潟信用金庫	「新潟市の食の魅力発信プロジェクト」
2T07	長野信用金庫	進化したビジネスフェアによるBADUKURI事業
2T08	愛知県商工会連合会	コロナ禍だからこそ！愛知の魅力をシンガポールへ
2T09	常滑商工会議所	国際催事と連動した地域企業のための「商品開発・販促拡大ハイブリッド（オンライン・オフライン）型商談会」の開催
2T10	一般社団法人Design Week Kyoto実行委員会	DESIGN WEEK TANGO 2021（TANGO OPEN FACTORY）
2T11	倉敷紡績株式会社	業界横断コンソーシアムによる繊維産地のサステナブル・シフト推進と販促・販売力強化事業
2T12	株式会社アクラム	SIMEx「スポーツ革新的中小企業合同展示会&交流会」
2T13	一般財団法人地域イノベーション財団	作業服の循環型プロジェクト「REKROW」の国内外販促・販路開拓事業
2T14	徳島県商工会連合会	「ええもんあるでえ徳島inシンガポール」（仮称）徳島県産品商談会
2T15	愛媛県商工会連合会	えひめが誇る「すご味」「すごモノ」オンライン商談会
2T16	株式会社高知銀行	高知の魅力発信プロジェクト（仮）
2T17	宮崎県商工会連合会	商談会開催による販路開拓支援事業