

令和元年度補正 共同・協業販路開拓支援補助金（第3回採択結果一覧）

【催事販売型】

| 採択番号 | 地域振興等機関名          | 事業計画の名称   |
|------|-------------------|---|
| 3S01 | NPO法人北海道オートキャンプ協会 | (仮称) HOKKAIDO OUTDOOR FES.石狩による地域中小企業・小規模事業者支援事業            |
| 3S02 | 一般社団法人北海道商工会議所連合会 | 「北海道まるごとフェア」による食の販路拡大事業                                     |
| 3S03 | 北海道商工会連合会         | 北海道産品展示販売会事業  |
| 3S04 | 山形県商工会連合会         | オンラインいいもの発見やまがた物産展運営等によるコロナ禍における県産品の販路拡大推進                  |
| 3S05 | scene協同組合         | 「女将の本気押し」ブランドの確立・宿泊施設の地域商社化とECサイトを連動させた地域特産品の新たな販売支援システムの構築 |
| 3S06 | 沼田市東部商工会          | 国内外における沼田市産品販路拡大プロジェクト                                      |
| 3S07 | 認定NPO法人趣都金澤       | KOGEI Art Fair Kanazawa 2021                                |
| 3S08 | 静岡県商工会連合会         | ふじのくに 食の王国・静岡 大物産展  |
| 3S09 | 一般社団法人日本工芸産地協会    | 工芸エキスポ&産地カンファレンスin大阪2021                                    |
| 3S10 | 日置川町商工会           | - 海・川・山の恵み - 出口を見据えた南紀の食の魅力向上プロジェクト                         |
| 3S11 | 白浜町商工会            | 令和3年度紀南エリアの食産品等販売力向上・持続化支援事業                                |
| 3S12 | 株式会社広島銀行          | ブランディングを取り入れた中国市場向けオンライン・オフライン販促支援事業                        |
| 3S13 | 香川県商工会連合会         | 「讃岐のイッピン！ ええもんフェスタ2021」による商品力・販売力強化支援事業                     |
| 3S14 | 一般社団法人九州経済連合会     | マレーシア・カンボジアにおける九州の食輸出展開事業                                   |
| 3S15 | 株式会社熊本県民テレビ       | 地方からスター事業者誕生！ロコ☆の星プロジェクトseason 2 テレビが変わる、テレビが創る。「新しい地方の売り方」 |
| 3S16 | 熊日サービス開発株式会社      | 熊本豪雨復興プロジェクト～熊本県産酒で日本を元気に！～                                 |
| 3S17 | 一般社団法人大分県貿易協会     | 大分県内加工食品商材を中心とした東南アジア販路開拓挑戦事業                               |
| 3S18 | 鹿児島県商工会連合会        | 鹿児島県商工会こだわりの逸品フェア販路開拓支援事業                                   |
| 3S19 | 公益社団法人鹿児島県特産品協会   | かごしまの逸品ワンストップサポート事業   |
| 3S20 | 霧島市商工会            | 『霧島茶』東京都市圏販路開拓支援事業  |