

## 令和元年度補正 共同・協業販路開拓支援補助金（第3回採択結果一覧）

### 【マーケティング拠点型】

採択番号	地域振興等機関名	事業計画の名称
3M01	株式会社三陸コーポレーション	東北復興水産物マーケティング拠点開設・運営事業
3M02	河北町商工会	山形県河北町アンテナショップかほくらし事業～ウィズコロナ時代の新しいアンテナショップモデルの構築とマーケットインでの販路開拓支援強化～
3M03	株式会社DACホールディングス	「Hiroshima Foodies Choice」広島県加工食品の海外進出支援事業～フランス・アメリカ・タイへの海外展開プロジェクト
3M04	株式会社CCCメディアハウス	オンラインマーケティング拠点整備による川連漆器事業者の販路開拓支援
3M05	一般社団法人離島百貨店	全国の離島連携拠点「離島百貨店」
3M06	株式会社 epigram	川崎エリア（川崎市内、多摩川流域）のマイクロビールブルワリーを軸とした国内初のエリアブランディングによる「産業・地域・観光」活性プロジェクト『TAP!（TAMAGAWA ALL BREWERIES PROJECT）』
3M07	株式会社ふるさとサービス	新型コロナの逆風をチャンスに変えて“家のみ・おうちごはん需要を掘り起こせ！”
3M08	株式会社カオス	中小例企業のDX化サポート事業第1回 “かわいい”japan商品に加えて既存の「マーケティングプラットフォーム」を活用した 新商品 & 未利用商品のPR,実践的販路拡大支援
3M09	株式会社ライヴス	受注生産取引促進プラットフォーム「TSUKURIBA」の増強による小規模・中小工芸事業者の販路開拓支援
3M10	株式会社パソナ農援隊	中小事業者垂直型プロデュース事業 「てまひまオンライン」地域産品の掘り起こしからEC展開、海外販路拡大へ
3M11	株式会社国際デザインセンター	名古屋圏デザイン活用によるギフトEC販売 & 事業者情報プラットフォーム構築事業
3M12	一般社団法人医食同源みえ	マーケティング拠点を活用した販路開拓強化事業
3M13	長島観光開発株式会社	Withコロナ・Afterコロナに対応する中小・小規模事業者のマーケティング拠点整備事業
3M14	株式会社紀伊スタイル	「農と林が連携して地域一体となった紀伊半島活性化プロジェクト」
3M15	おおだ一日漁推進協同組合	おおだ一日漁ブランド化推進及び販路開拓支援事業
3M16	府中商工会議所	アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業
3M17	株式会社地域ブランディング研究所	瀬戸内の海の宝を基盤とした産業の販路拡大事業～食・ものづくりのファン拡大～
3M18	広島県商工会連合会	「ひろしま夢ぶらざ」を活用した、県内食品関連事業者を対象とするマーケティング支援事業
3M19	一般社団法人 マーケティブデザインラボ	糸島スイミー戦略プロジェクト
3M20	一般社団法人福岡デザインアクション（略称：FUDA）	「売れるデザイン」を生む拠点、九州ヴォイス
3M21	株式会社長崎国際テレビ	九州のお酒と、肴と旅とプロジェクト
3M22	協同組合くまもと名産会	ひごまるのふるさとショップ
3M23	熊本県商工会連合会	コロナ禍に負けない課題解決販路開拓支援（マーケティング拠点型）
3M24	鹿児島県商工会連合会	アンテナショップ機能と地域商社機能を兼ね備え、顧客と事業者のハブとなる販路開拓支援拠点「かごしま特産品市場」
3M25	株式会社無垢	そこにある価値に気付き・繋がり・発信する ～ 霧島ガストロノミーブランド「ゲンセン霧島」