

共同・協業販路開拓支援事業【マーケティング拠点型】採択先一覧

採択No.	申請者名称	事業計画名称
M01	一般財団法人北海道食品開発流通地興	食料品のブランディング・輸出手続・Web発信等のワンストップ機能の拡充によるアジア輸出拡大事業
M02	株式会社メディアリンク	「北海道贈り物SOS!」(仮)
M03	一般社団法人北海道国際流通機構	台湾での販路拠点開設による継続的な販売力強化支援事業
M04	当別まちづくり株式会社	価値を創出するハウス「T-SMEC(ティースメック)」の開設
M05	株式会社北三陸ファクトリー	アンテナショップ「北三陸プレミアム」プロジェクト
M06	株式会社ワンテーブル	LAB(対面販売所+ECサイト)&オンラインKITCHENの連携による中小・小規模事業者のマーケティング・販路開拓事業
M07	河北町商工会	山形県河北町アンテナショップかほくらし事業
M08	沼田市東部商工会	『Withコロナin NUMATA プロジェクト』 今こそwebで売り出せ!沼田市マーケティング拠点構築事業
M09	株式会社JTB総合研究所	宮古島市における観光BuyLocalによる地域エコシステム構築事業
M10	株式会社ビジネスガイド社	WEBを活用した瀬戸焼産地海外バイヤー商談会と海外販路開拓のオンライン化事業
M11	一般社団法人離島百貨店	全国の離島連携拠点「離島百貨店」
M12	一般社団法人コンソーシアムすがも花街道	巣鴨プロジェクト『東京と地方の共生』
M13	株式会社パソナ農援隊	地方の魅力に“会えるメディア、買えるメディア”(仮)

M14	株式会社ライヴス	受注生産取引促進システムの開発による伝統的ものづくり事業者の販路開拓支援
M15	株式会社ふるさとサービス	新市場のネット通販で「中小零細事業者の特産品」を全国1億2千万人へ「お試し販売！」
M16	株式会社カオス	お土産商品の売上拡大（国内・国外）事業 “かわいい”japan Stores！で低迷している日本を元気にプロジェクト！！
M17	株式会社CCCメディアハウス	川連漆器の欧州富裕層マーケティング拠点事業
M18	庄川峡観光協同組合	とやまの逸品セレクトショップECサイト（D2Cブランド）販路開拓構築事業
M19	特定非営利活動法人小さな村総合研究所	小さな村 g7 TOKYO
M20	株式会社フジドリームエアラインズ（FDA）	ECを活用した地域連携拠点「地産地翔」
M21	一般社団法人医食同源みえ	三重県商工会連合会60周年記念販売拠点整備事業
M22	吉野製材工業協同組合	吉野材の販路開拓を目指したマーケティング拠点の構築～吉野材の革新的情報拠点・流通拠点「YOSHINO WING」の構築～
M23	有限会社 あんちん	OTERAMAE ANCHINの運営
M24	府中商工会議所	アンテナショップを販売拠点とした首都圏マーケティング事業
M25	一般社団法人 福岡デザインアクション（略称：FUDA）	「売れるデザイン」を生む拠点・九州ヴォイス
M26	一般社団法人マーケティングデザインラボ	糸島スイミー戦略プロジェクト
M27	佐賀市南商工会	佐賀地場産品グローバル総合ブランド『SAGA COLLECTIVE』の持続可能な発展
M28	株式会社長崎国際テレビ	島のお酒と、肴と旅とプロジェクト
M29	長崎県商工会連合会	長崎県商工会連合会マーケティング拠点「埼玉ながさき屋」事業

M30	協同組合くまもと名産会	ひごまるのふるさとショップ
M31	熊本県商工会連合会	熊本県連Original厳選マルシェWEB支援
M32	株式会社くまもとDMC	「熊本・侍文化ブランディングによる国内外販路開拓プロジェクト」
M33	鹿児島県商工会連合会	“消費者と事業者”“地方と都会”のハブとなる販路開拓支援拠点「かごしま特産品市場」