

# 小規模企業景気動向調査

## [平成17年12月期調査]

全業種で回復基調への曙光を窺わせる小規模景況

平成18年1月16日  
全国商工会連合会

### <調査概要>

調査対象: 全国約300商工会の経営指導員

調査時点: 平成17年12月末

調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

### <産業全体>

12月の小規模企業景気動向調査によると、産業全体のD.I.(景気動向指数・前年同月比)は、売上額がマイナス10.4(前月比プラス6.8ポイント)、採算がマイナス16.5(同プラス8.3ポイント)、資金繰りがマイナス16.0(同プラス8.0ポイント)、業況がマイナス18.5(同プラス6.5ポイント)となった。製造業は、引き続き原材料費高騰により苦戦を強いられているとの回答が見られたものの、大企業からの受注が様々な業種へと広がりを見せていることが窺える回答が多くあり、全項目で改善傾向を見せている。建設業は、大雪による除雪作業の受注があったとの回答が見られたものの、受注を巡る競争に苦しめられているとの回答が目立ち、完成工事額と業況にて悪化傾向を見せている。小売業は、大型店及びチェーン店の進出による競争に歯止めがかからないとの回答が見られたものの、大寒波の影響による冬物衣料品の売上が増加しているとの回答が目立ち、全項目にて改善傾向を見せている。サービス業では、原油価格の高騰や後継者不足による影響が顕著になってきたとの回答が見られたものの、独自の工夫により顧客獲得に成功している回答が見られ、全項目にて改善した。今月期は産業全体の業況D.I.が過去4年間で最も高い値を示し、景気回復の裾野の広がりが窺える結果となった。

### <製造業>

製造業については、売上額がプラス11.5(前月比プラス7.6ポイント)、採算がマイナス0.4(同プラス12.0ポイント)、資金繰りがマイナス2.8(同プラス8.7ポイント)、業況がマイナス0.9(同プラス6.9ポイント)となった。引き続き原材料価格高騰への対応に苦しんでいるとの回答が見られたものの、大企業の好況を背景とした受注の増加が窺えるとの回答が目立ち、2期ぶりに全項目にて改善した。

### <建設業>

建設業については、完成工事額がマイナス28.1(前月比マイナス3.6ポイント)、採算がマイナス34.7(同プラス3.3ポイント)、資金繰りがマイナス31.9(同プラス6.9ポイント)、業況がマイナス39.2(同マイナス1.7ポイント)となった。大寒波の到来により除雪作業の受注が増加したとの回答が見られたものの、受注競争が激化しているとの回答が目立ち、完成工事額、業況の2項目にて悪化傾向を見せている。

### <小売業>

小売業については、売上額がマイナス6.4(前月比プラス18.9ポイント)、採算がマイナス13.7(同プラス14.6ポイント)、資金繰りがマイナス14.2(同プラス12.6ポイント)、業況がマイナス12.6(同プラス17.5ポイント)となった。大型店及びチェーン店の進出の影響が以前にも増して深刻化しているとの回答が見られたものの、大寒波による冬物衣料品に対する消費が窺えるとの回答が目立ち、6期ぶりに全項目にて改善した。

### <サービス業>

サービス業については、売上額がマイナス18.5(前月比プラス4.6ポイント)、採算がマイナス17.2(同プラス3.6ポイント)、資金繰りがマイナス15.0(同プラス3.9ポイント)、業況がマイナス21.1(同プラス3.7ポイント)となった。原油価格の高騰に対する価格転嫁が難しいとの回答が見られたものの、独自のサービスや宣伝を展開したことが顧客獲得に功を奏したとの回答が見られ、4期ぶりに全項目にて改善した。

業種	産業全体			製造業			建設業		
	11月	12月	前月比	11月	12月	前月比	11月	12月	前月比
売上額	▲17.2	▲10.4	6.8	3.9	11.5	7.6	▲24.5	▲28.1	▲3.6
採算	▲24.8	▲16.5	8.3	▲12.4	▲0.4	12.0	▲38.0	▲34.7	3.3
資金繰り	▲24.0	▲16.0	8.0	▲11.5	▲2.8	8.7	▲38.8	▲31.9	6.9
業況	▲25.0	▲18.5	6.5	▲7.8	▲0.9	6.9	▲37.5	▲39.2	▲1.7

業種	小売業			サービス業		
	11月	12月	前月比	11月	12月	前月比
売上額	▲25.3	▲6.4	18.9	▲23.1	▲18.5	4.6
採算	▲28.3	▲13.7	14.6	▲20.8	▲17.2	3.6
資金繰り	▲26.8	▲14.2	12.6	▲18.9	▲15.0	3.9
業況	▲30.1	▲12.6	17.5	▲24.8	▲21.1	3.7

注) D.I.(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

問い合わせ先: 企業支援部 市場開拓支援課 平田 TEL: 03-3503-1256(直通)

E-mail: shijo@shokokai.or.jp