

# 小規模企業景気動向調査

## [平成17年11月期調査]

### 厳しい中にも回復の兆しが見える小規模景況

平成17年12月16日  
全国商工会連合会

#### <調査概要>

調査対象: 全国約300商工会の経営指導員  
調査時点: 平成17年11月末  
調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

#### <産業全体>

11月の小規模企業景気動向調査によると、産業全体のD.I.(景気動向指数・前年同月比)は、売上額がマイナス17.2(前月比マイナス0.3ポイント)、採算がマイナス24.8(同プラス1.7ポイント)、資金繰りがマイナス24.0(同マイナス1.2ポイント)、業況がマイナス25.0(同プラス0.8ポイント)となった。製造業は、大企業による発注が増加しているとの回答が見られたものの原材料費高騰による影響が大きいとの回答が目立ち全項目で悪化傾向を見せている。建設業は、公共工事への依存が抜けきらないものの災害復旧工事の受注が増加しているとの回答が目立ち2期連続で回復傾向にある。小売業は、耐久消費財の売上が増加しているとの回答が見られたものの、引き続き日用品及び食料品などに係る消費が大型店及びチェーン店へ流出しているとの回答が目立ち、売上額を除く3項目にて悪化傾向を見せている。サービス業では、依然、原油価格の高騰による価格転嫁が難しいとの回答が見られたものの、先月期に引き続き観光業が好調との回答が目立ち、売上額以外の3項目にて改善した。今月期は地域・業種間における二極化がさらに顕在化したとの回答が目立ち、売上額、資金繰りの2項目にて悪化傾向を示し、依然一進一退の状況であることが窺える結果となった。

#### <製造業>

製造業については、売上額がプラス3.9(前月比マイナス3.1ポイント)、採算がマイナス12.4(同マイナス3.3ポイント)、資金繰りがマイナス11.5(同マイナス5.2ポイント)、業況がマイナス7.8(同マイナス1.9ポイント)となった。自動車関連の製造業における受注の増加傾向が持続しているとの回答が見られたものの、より小規模な事業所ほど原材料価格の高騰等を価格転嫁できずに苦しんでいるとの回答が目立ち全項目にて悪化した。

#### <建設業>

建設業については、完成工事額がマイナス24.5(前月比プラス1.7ポイント)、採算がマイナス38.0(同プラス6.4ポイント)、資金繰りがマイナス38.8(同プラス3.8ポイント)、業況がマイナス37.5(同プラス3.0ポイント)となった。依然、公共工事による受注に左右される傾向の強い建設業だが、災害復旧工事などの受注の増加が見られるとの回答があり、2期連続全項目にて改善傾向を見せている。

#### <小売業>

小売業については、売上額がマイナス25.3(前月比プラス1.3ポイント)、採算がマイナス28.3(同マイナス0.6ポイント)、資金繰りがマイナス26.8(同マイナス3.4ポイント)、業況がマイナス30.1(同マイナス0.1ポイント)となった。耐久消費財の売上が増加傾向にあるとの回答が見られたものの、大型店及びチェーン店の出展に伴う消費の流出により、廃業する事業所が目立ち始めているとの回答が目立ち、売上額以外の3項目で悪化傾向を見せている。

#### <サービス業>

サービス業については、売上額がマイナス23.1(前月比マイナス1.5ポイント)、採算がマイナス20.8(同プラス3.7ポイント)、資金繰りがマイナス18.9(同プラス0.1ポイント)、業況がマイナス24.8(同プラス2.0ポイント)となった。依然、原油価格の高騰による仕入コストの上昇が影響しているとの回答が見られたものの、マクロ景気の回復に伴い観光への個人消費が回帰し旅館業が好調との回答が見られ、売上以外の3項目にて改善傾向となった。

業種	産業全体			製造業			建設業		
	10月	11月	前月比	10月	11月	前月比	10月	11月	前月比
売上額	▲16.9	▲17.2	▲0.3	7.0	3.9	▲3.1	▲26.2	▲24.5	1.7
採算	▲26.5	▲24.8	1.7	▲9.1	▲12.4	▲3.3	▲44.4	▲38.0	6.4
資金繰り	▲22.8	▲24.0	▲1.2	▲6.3	▲11.5	▲5.2	▲42.6	▲38.8	3.8
業況	▲25.8	▲25.0	0.8	▲5.9	▲7.8	▲1.9	▲40.5	▲37.5	3.0

業種	小売業			サービス業		
	10月	11月	前月比	10月	11月	前月比
売上額	▲26.6	▲25.3	1.3	▲21.6	▲23.1	▲1.5
採算	▲27.7	▲28.3	▲0.6	▲24.5	▲20.8	3.7
資金繰り	▲23.4	▲26.8	▲3.4	▲19.0	▲18.9	0.1
業況	▲30.0	▲30.1	▲0.1	▲26.8	▲24.8	2.0

注) D.I.(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

問い合わせ先: 企業支援部 市場開拓支援課 平田 TEL: 03-3503-1256(直通)

E-mail: shijo@shokokai.or.jp