

小規模企業景気動向調査

[平成17年8月期調査]

回復基調ながらも原材料高騰の影響が懸念される小規模景況

平成17年9月12日
全国商工会連合会

<調査概要>

調査対象: 全国約300商工会の経営指導員

調査時点: 平成17年8月末

調査方法: 対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

<産業全体>

8月の小規模企業景気動向調査によると、産業全体の D.I.(景気動向指数・前年同月比)は、売上額がマイナス16.0(前月比プラス1.4ポイント)、採算がマイナス23.4(同マイナス0.2ポイント)、資金繰りがマイナス21.5(同プラス1.8ポイント)、業況がマイナス23.9(同プラス0.6ポイント)となった。製造業は、引き続き大企業からの受注増加を背景とした売上の伸びが見られるものの、採算、資金繰り、業況の三項目では悪化の傾向を見せている。建設業は、災害復旧工事の受注が増加しているとの回答が見られ、全項目にて回復傾向を見せている。小売業は、引き続き郊外への大型店の出店により地域小売業が大きな打撃を受けているとの回答が見られ、売上額及び採算の二項目にて悪化傾向を見せている。サービス業では、美容業の差別化への取り組みが見られるなど明るい回答が多く、全項目にて回復傾向を見せている。今月期は、引き続き好調なサービス業の足を製造業が引っ張る形となったものの、産業全体では小幅ながらも回復傾向が窺える調査結果となった。

<製造業>

製造業については、売上額がプラス5.5(前月比プラス4.3ポイント)、採算がマイナス11.2(同マイナス4.5ポイント)、資金繰りがマイナス9.1(同マイナス0.5ポイント)、業況がマイナス7.8(同マイナス1.3ポイント)となった。引き続き大企業の業績回復を背景とした受注の増加や、独自の技術力を持つ企業が業績を維持しているとの回答が見られたものの、原材料の高騰を価格に転嫁できないとの回答が目立ち、採算、資金繰り、業況の三項目にて悪化した。

<建設業>

建設業については、完成工事額がマイナス34.0(前月比プラス0.3ポイント)、採算がマイナス43.9(同プラス2.2ポイント)、資金繰りがマイナス42.5(同プラス0.8ポイント)、業況がマイナス42.6(同プラス0.7ポイント)となった。引き続き公共工事の受注減少の影響を受けているとの回答が見られたものの、災害復旧工事を中心に受注が増加傾向にあるとの回答が多く見られ、六期ぶりに全項目にて改善した。

<小売業>

小売業については、売上額がマイナス18.0(前月比マイナス1.9ポイント)、採算がマイナス21.9(同マイナス2.0ポイント)、資金繰りがマイナス19.2(同プラス3.7ポイント)、業況がマイナス22.8(同プラス1.5ポイント)となった。猛暑や帰省客及び観光客が商圈に流入したことによる好影響が窺える回答が見られたものの、消費者が引き続き郊外への大型店の出店による影響を受け小規模小売業者の経営維持が難しいとの回答が見られ、売上額、採算の二項目にて悪化した。

<サービス業>

サービス業については、売上額がマイナス17.6(前月比プラス2.8ポイント)、採算がマイナス16.6(同プラス3.7ポイント)、資金繰りがマイナス15.5(同プラス2.9ポイント)、業況がマイナス22.4(同プラス1.6ポイント)となった。競争の激化が増しているとの回答が見られたものの、夏季休暇による観光客の増加など旅館業の好調が窺える回答や、美容業ではサービスの差別化を図っているなどの回答が見られ、二期連続全項目にて改善した。

業種	産業全体			製造業			建設業		
	7月	8月	前月比	7月	8月	前月比	7月	8月	前月比
売上額	▲17.4	▲16.0	1.4	1.2	5.5	4.3	▲34.3	▲34.0	0.3
採算	▲23.2	▲23.4	▲0.2	▲6.7	▲11.2	▲4.5	▲46.1	▲43.9	2.2
資金繰り	▲23.3	▲21.5	1.8	▲8.6	▲9.1	▲0.5	▲43.3	▲42.5	0.8
業況	▲24.5	▲23.9	0.6	▲6.5	▲7.8	▲1.3	▲43.3	▲42.6	0.7

業種	小売業			サービス業		
	7月	8月	前月比	7月	8月	前月比
売上額	▲16.1	▲18.0	▲1.9	▲20.4	▲17.6	2.8
採算	▲19.9	▲21.9	▲2.0	▲20.3	▲16.6	3.7
資金繰り	▲22.9	▲19.2	3.7	▲18.4	▲15.5	2.9
業況	▲24.3	▲22.8	1.5	▲24.0	▲22.4	1.6

注) D.I.(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

問い合わせ先: 企業支援部 市場開拓支援課 平田 TEL: 03-3503-1256(直通)

E-mail: shijo@shokokai.or.jp