

小規模企業景気動向調査

[平成17年6月期調査]

小売業に回復の動きが見られるものの、足取り重い小規模景況

平成17年7月 11 日
全国商工会連合会

<調査概要>

調査対象:全国約300商工会の経営指導員

調査時点:平成17年6月末

調査方法:対象商工会経営指導員による調査票への選択記入式

<産業全体>

6月の小規模企業景気動向調査によると、産業全体の D.I.(景気動向指数・前年同月比)は、売上額がマイナス 23.2(前月比マイナス 0.6 ポイント)、採算がマイナス 27.0(同プラス 0.3 ポイント)、資金繰りがマイナス 24.5(同プラス 0.9 ポイント)、業況がマイナス 30.4(同マイナス 0.5 ポイント)となった。製造業は原油や原材料の高騰が響き、悪化傾向が見られた。建設業は、引き続き公共事業の発注減少との回答が多く、業況以外の項目にて悪化が見られた。小売業は、好天の影響により二期連続の回復傾向を見せている。サービス業では、一部地域にて新規出店がある一方、廃業する事業者が増加しているとの回答が見られ、悪化傾向を見せている。今月期は、部分的な回復は見られたものの、産業全体では足踏み状態を脱しきれていないことが窺える調査結果となった。

<製造業>

製造業については、売上額がマイナス 6.5(前月比マイナス 2.1 ポイント)、採算がマイナス 17.1(同マイナス 1.9 ポイント)、資金繰りがマイナス 13.2(同プラス 2.2 ポイント)、業況がマイナス 15.0(同マイナス 4.0 ポイント)となった。新たな商品の開発や事業推進を進める企業が増加しているとの回答が見られたものの、依然、原油や原材料高騰などにより厳しい状況が続いているとの回答が多く、資金繰り以外の三項目にて悪化傾向が見られた。

<建設業>

建設業については、完成工事額がマイナス 37.1(前月比マイナス 1.5 ポイント)、採算がマイナス 47.0(同マイナス 3.6 ポイント)、資金繰りがマイナス 42.9(同マイナス 0.6 ポイント)、業況がマイナス 45.5(同プラス 3.3 ポイント)となった。災害復旧による受注が好調であるとの回答が見られたものの、市町村合併による公共工事の受注競争が激化しているとの回答が目立っていた。今月期も前月期同様、売上額、採算、資金繰りの三項目にて悪化した。

<小売業>

小売業については、売上額がマイナス 23.6(前月比プラス 6.7 ポイント)、採算がプラス 23.0(同プラス 6.3 ポイント)、資金繰りがマイナス 22.2(同プラス 5.3 ポイント)、業況がプラス 31.1(同プラス 4.1 ポイント)となった。大型店舗及びチェーン店の出店や若年購買層の消費の流出による影響を受けているとの回答が見られたものの、好天によって夏物の衣料品や家電の需要があるとの回答が目立ち、二期連続して全項目で改善した。

<サービス業>

サービス業については、売上額がマイナス 25.9(前月比マイナス 5.9 ポイント)、採算がマイナス 21.1(同プラス 0.2 ポイント)、資金繰りがマイナス 19.8(同マイナス 3.2 ポイント)、業況がマイナス 30.3(同マイナス 5.6 ポイント)となった。好天による観光客増加に伴う飲食業及び旅館業の活況や、一部地域にて人口流入などによる新規出店の増加が窺えるとの明るい回答が見られるものの、原油価格の高騰や、人口減少に伴う売上不振から廃業する店舗も少なくないとの回答があり、売上額、採算、業況の三項目にて悪化した。

業種	産業全体			製造業			建設業		
	5月	6月	前月比	5月	6月	前月比	5月	6月	前月比
売上額	▲ 22.6	▲ 23.2	▲ 0.6	▲ 4.4	▲ 6.5	▲ 2.1	▲ 35.6	▲ 37.1	▲ 1.5
採算	▲ 27.3	▲ 27.0	0.3	▲ 15.2	▲ 17.1	▲ 1.9	▲ 43.4	▲ 47.0	▲ 3.6
資金繰り	▲ 25.4	▲ 24.5	0.9	▲ 15.4	▲ 13.2	2.2	▲ 42.3	▲ 42.9	▲ 0.6
業況	▲ 29.9	▲ 30.4	▲ 0.5	▲ 11.0	▲ 15.0	▲ 4.0	▲ 48.8	▲ 45.5	3.3

業種	小売業			サービス業		
	5月	6月	前月比	5月	6月	前月比
売上額	▲ 30.3	▲ 23.6	6.7	▲ 20.0	▲ 25.9	▲ 5.9
採算	▲ 29.3	▲ 23.0	6.3	▲ 21.3	▲ 21.1	0.2
資金繰り	▲ 27.5	▲ 22.2	5.3	▲ 16.6	▲ 19.8	▲ 3.2
業況	▲ 35.2	▲ 31.1	4.1	▲ 24.7	▲ 30.3	▲ 5.6

注) D.I.(景気動向指数)は各調査項目について、増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値を示す。

問い合わせ先:企業支援部 市場開拓支援課 平田 TEL: 03-3503-1256(直通)

E-mail: shijo@shokokai.or.jp