

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(基礎編)～

売れるようになるECサイト運営の基礎的考え方

1. 日時	2021年8月4日(水) 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	<ul style="list-style-type: none">・ECの有用性は認識しているが、すぐに取り組む必要性を感じていない。・ECに興味があるが、具体的なイメージが湧かない。
4. セミナーゴール	<ul style="list-style-type: none">・ECに関する市場動向、ECの種類など基礎的な知識が得られた状態。・ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・10年プレイヤーが語るECの現場を教えます。・うまくいくEC運営の基礎的な考え方。・EC成功の秘訣は顧客との基礎的なコミュニケーション。・事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7116256235096/WN_qG4b8dF5QqWIJ_alu1InTw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）
～ECセミナーカラーミーショップ活用編～
ECを活用した販路拡大支援セミナー

1. 日時	2021年8月5日(木) 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	EC参入を検討する事業者、特にカラーミーショップ利用予定者
4. セミナー ゴール	・ECに関する市場動向、ECの種類、開店方法など基礎的な知識が得られた状態。 ・カラーミーショップの特徴について知っている。
5. 講師	<p>和田 真人 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部カラーミーショップ サブマネージャー</p> <p>2018年、GMOペパボ株式会社に新卒入社後、ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のマーケティングを担当。2020年からはサブマネージャーとしてアライアンスに注力。現在は、日本の商いをなめらかにするため、全国のネットショップオーナーさまにサービスの魅力を伝えるべく奔走している。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・ネットショップとは？ ネットショップについて知識を深める・コロナ禍での消費の変化・ネットショップの意義・ネットショップの開店方法と実践してほしい運営ポイント・カラーミーショップの特徴と事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5016256248173/WN_EgTScoj6TaqSyB3mJNCYRQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー（コンテンツ編）～ ECサイトで伝える写真・伝わる写真

1. 日時	2021年8月6日（金） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、特にブランディング、商品撮影に関する基礎について学びたい方	
4. セミナーゴール	ブランディングに必要な基本的な考え方が身につき、自分で継続的に商品写真を撮影できるようになる。	
5. 講師	木村 文吾 氏 CEO／フォトグラファー HOUSE and the TABLE株式会社	
	奈良県出身。広告と雑誌で食の撮影に携わる。「食」をテーマに個展、受賞歴複数。写真集『LIVE器と料理』出版。『ELLE gourmet』『料理通信』『Winart』他、掲載多数。インターネット通販「Oisix」の草創期にビジュアルを全て担当。その後、HOUSE and the TABLE(株)を設立し、空間、建築、食と料理の分野におけるビジュアルブランディングを手掛けている。	
6. 内容	①講演（1時間） ・【固定パート】実例を交えたブランディング講座 ②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4516256272563/WN_22LV6oyFQR-JZDjTgTVX5w



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー(集客編)～

誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

1. 日時	2021年8月18日（水） 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	ECビギナー、EC参入を検討する事業者、 特に集客方法の基礎を学びたい方
4. セミナー ゴール	SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。 WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。・効率的な集客には順序があるという話。・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7016256274492/WN_QB0N1UqnSxagvkjOIJEt2A



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	2021年8月19日（木） 14:00～15:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。
5. 講師	<p>西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p> <p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。</p>
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介b) LINE活用のステップと活用事例<ul style="list-style-type: none">・STEP1 LINE公式アカウントの開設・STEP2 友だち追加・STEP3 店舗・サイト集客・STEP4 リピート促進 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/5216256276760/WN_ph_SgHVSQpWnDB89p0xQuQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ECセミナー（啓発編）～

サイドビジネスとしてのEC ゲスト:有限会社 オブセ牛乳

1. 日時	2021年8月23日（月） 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	EC参入を検討する事業者
4. セミナー ゴール	<ul style="list-style-type: none">・ECサイトを立ち上げるときの重要なポイントを理解している。・ストア運営者から知見を得て、ECの必要性や効果についての理解が醸成されている。・EC活用の具体的なイメージを持っている状態。
5. 講師	<p>塩澤 耕平 氏 アカウントマネージャー フラッグシップ合同会社</p> <p>長野県生まれ。NTTデータを経て、祐ホームクリニックにて、震災後の石巻で医療ITの事業に従事。その後、同法人でシンガポール・東京のベンチャー立ち上げプロジェクトに参加。2017年より独立。Shopify Plus Partnerのアカウントマネージャーとして、大規模ストアの運営を支援。2020年より、Shopify教育パートナーとして、小規模ストアのShopifyのストア立ち上げをサポートしている。</p> 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・【固定パート】ECを始める前に知っておくべき重要な6つのポイント・【ゲスト登壇】小規模ECを実践する現役ストア運営者との対談 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/1616256280085/WN_hOuiqn1oSBGm6T8vY1N0Eg




※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年8月25日（水） 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。・事例紹介 <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/2216256282906/WN_qTxmUmByQGS03XxLgI6Y2Q



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～ワークショップ～

カラーミーショップネットショップ作成

月額固定費無料のフリープランを使って90分でネットショップ開設！

1. 日時	2021年8月26日（木） 15:00～16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	カラーミーショップのフリープランでショップ開設をご希望の事業者様、カラーミーショップを初めてご利用の方、フリープランに申し込み済み設定をされていない方 定員10事業者 ※1事業者につき、県連・商工会職員1名参加可能 ※定員を超えた場合、推進県連に所属する事業者様を優先とし、先着順となります。
4. セミナーゴール	カラーミーショップの初期設定が完了してネット通販を開始できる状態。
5. 講師	高橋 理 氏 GMOペパボ株式会社 EC事業部グーペグループ 2008年、GMOペパボ株式会社に入社。 ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ」のカスタマーサポートを経て、現在は、ホームページ作成サービス「グーペ」のディレクターを担当。 2019年5月、全国連との包括連携協定締結に伴い、全国の事業者様や商工会向けにセミナーを開催。ビジネスの課題解決を支援すべくグーペの活用方法を紹介。ビールが大好き。
6. 内容	①講演（1.5時間） <ul style="list-style-type: none">・カラーミーショップのフリープランに申し込もう・特定商取引法を入力する、商品を登録する・ショップで商品をテスト購入してみよう、受注管理をする・カラーミーショップとグーペを連携する方法 ②質疑応答 ※質疑はご入力いただいたものを講師がタイミング見て回答します



■ お申込み

https://zoom.us/webinar/register/7316274335975/WN_hoi72ZH5T16ZhVTiPOG4oA



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本ワークショップへの受講は事前登録が必要です。
- ②本ワークショップは**定員（10事業者まで）**に限りがございます。
お申込み後事務局にて確認し、**後日参加URLをご連絡**をいたします。
- ③本ワークショップでは、**カラーミーショップのフリープラン**への登録がございます。
- ④本ワークショップの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、
詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。
これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ⑤本ワークショップでは受講証明書の発行はございません。