

地域資源を生かした

# 伝える力

## 商品づくりセミナー

地域を取り巻く環境は激変しています。新しい時代を前に進んでいくために、求められているのは「伝える力」です。地域にはまだ知られていない、素晴らしいモノとヒトとコトが数多く眠っています。地域のブランド価値を高め、おいしさと感動を伝えることが必要です。このセミナーでは「良いものをつくる」だけでは生き残ることができない時代に必要不可欠な、ブランディングとデザインを活用し、実践していく方法と秘密を紹介します。

参加費無料・先着30名



代表講師

長岡 淳一

(株)ファームステッド  
代表取締役  
ブランドプロデューサー

1976年北海道帯広市出身。祖父が農業を営み、大学卒業後にUターン。世界各国を回った経験を生かし、デザインで農業と地域を発信するモデルを作り、地域振興ブランドプロデューサーとして活躍中。六次産業化プランナー。

11/29 (水)

第1回【13:30-15:30】

伝える力、なぜ伝える  
商品づくりが必要なのか?

株式会社ファームステッド  
ブランドプロデューサー 長岡淳一

第2回【15:45-17:45】

伝える力、自分たちの  
作った商品はどこへ?

株式会社ファームステッド  
マーケティングプランナー 阿部 仁

12/6 (水)

第3回【13:30-15:30】

伝える力、  
価値や強みは何か?

株式会社ファームステッド  
ブランドプロデューサー 長岡淳一

第4回【15:45-17:45】

伝える力、これだけ変わる  
デザインのビフォーアフター

株式会社ファームステッド  
アートディレクター 阿部 岳

12/13 (水)

第5回【13:30-15:30】

伝える力、展示会に  
出展する目的とは?

株式会社ファームステッド  
ブランドプロデューサー 長岡淳一  
株式会社ビジネスガイド社 事業部課長 甲州利勝

第6回【15:45-17:45】

伝える力、実践例と  
その本当の意味とは?

株式会社ファームステッド 長岡淳一  
株式会社ロジックシステム 代表取締役 福池信次

【参加対象者】 新商品開発及び販路開拓を目指す事業所の方、6次産業化を目指す方

【参加条件】 基本的に全日程出席をお願いいたします

申し込み締切  
11/22 (水)

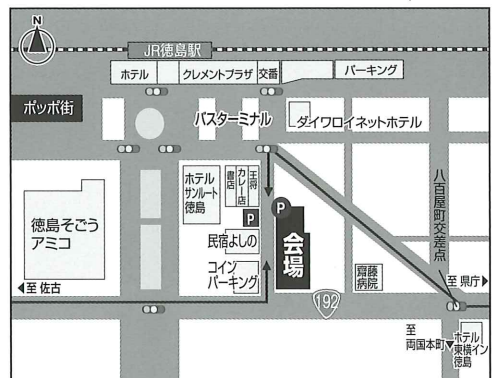
お申し込みは、電話またはFAXにて。

参加ご希望の方は下記まで電話、またはFAXにてお申し込みください。

事業所名	業種		
代表者名	主な生産物 及び商品		
住所 (〒 - )	電話	※日中連絡のつく電話番号	
参加者名 フリガナ	連絡先 性別 男・女 年齢 歳	FAX	
		E-mail	

会場 阿波観光ホテル

徳島市一番町3丁目16-3 Tel:088-622-5161



お申し込み・お問い合わせ先(平日 8:30~17:15)

徳島県商工会連合会 地域支援課

〒770-0865 徳島市南末広町5番8-8号 徳島経済産業会館(KIZUNAプラザ)2階  
TEL:088-623-2014 FAX:088-623-6721