

販路開拓セミナー

～効果的な商談会・展示会の出展～

『商談会・展示会出展の**成功ポイント**をおさえよう！』

商談会や展示会は販路拡大の大きなチャンスです。しかし、商談会・展示会出展には**おさえおくべきポイント**があります。このポイントをはずすと、成果は期待できません。

このセミナーでは、商談会・展示会の開始前から終了後まで、成功のためにおさえおくべきポイントを解説し、理解していただきます。

『具体的な出展プランを考えよう！』

ポイントをおさえたら、自社は「何を、誰に、どのように」PRするのか、ということを考えていかなければなりません。アピールしたい商品は何なのか、「ウリ」は何なのか、どのように展示すれば来場者を引き付けることができるのか等々、成功のポイントを自社に引き寄せて具体的な出展プランを考えていきます。

日時

平成30年 11月16日(金)
19時～21時30分

※講義2時間・質疑応答30分を予定しております。

場所

香美町商工会 本所
香住区若松620-3(右地図参照)

※駐車場は「商工会横」または「丸大化粧品店の前」をご利用ください。



定員

15名

受講

無料

お申し込みフォーム

事業所名	
氏名	
TEL	0796 - -
FAX	0796 - -
必要事項をご記入のうえ、FAXもしくはTELしていただきますようお願いいたします。	

講師プロフィール

芳田 京美 (株式会社プランニングファクトリー代表取締役 中小企業診断士)



イベント企画会社に勤務の後、独立。展示会企画や企業の販促イベントを手掛ける。

2010年に中小企業診断士登録。専門分野は小売・サービス業の販売促進支援、マーケティング支援、創業支援。