

平成29年度経営安定セミナー(長岡会場)

身近な販促ツール
で手軽に売上・集
客力アップ!

売れる! 集客につながる!

チラシ・DMの作り方

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDM。しかし、それらを作成する意味はそれだけではありません。手づくりチラシやDMを作成することで、お店全体の業績向上につながる、そんな仕組み、方法を講師自らの経験から現場目線でわかりやすくお伝えします。

本セミナーは、商業・サービス業のみならず、工業・建設業の方々にもチラシ・DMといった販促ツールを通じた自社の商品理解やPR方法の考え方や取り組み方法を学んでいただくことを目的としており、パンフレット・会社案内・名刺などにも同様に活用できます。多くの皆さまのご参加をお待ちしております。

講座内容

- ◎ 売れるチラシ・DMとは
- ◎ チラシ・DMの役割
- ◎ 注目されるコピーの作り方、ターゲット別のキーワード
- ◎ 欲しい! 行きたい!!と思わせるには
- ◎ 新しいマーケットをつかって売上向上 等

講師プロフィール

おぐま式POP塾 代表 小熊 憲之 氏



現役靴販売店マネージャーで、売り場での体験をもとに常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に!」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で講評を得ている。

◆日時：平成29年11月21日(火) 14:00~16:00

◆会場：長岡新産管理センター 大会議室 (長岡市新産2丁目1番地4)

◆受講料：無料 (準備の都合上、事前(11月10日(金)まで)にお申込ください)

◆定員：先着50名

主催：新潟県商工会連合会 経営安定特別相談室

【お問合せ】

新潟県商工会連合会 長岡支所
TEL 0258-21-0688

お申し込みはお近くの商工会へ!

平成29年度経営安定セミナー(長岡会場) 参加申込書

応募締切 11月10日(金)

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名			

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、当会からの各種情報提供の目的のみに使用いたします