

焼き鳥持って考えてみれば **儲ける仕組みの“コツ”**がわかる

焼き鳥 はなぜ？

串に刺さっているのか



消費増税に伴う価格転嫁で、「どれだけ売上を上げれば、利益が出始めるのか？」
そんな疑問を解決します！



講師ご案内
(はつかの ひろあき)
初鹿野浩明氏
㈱経営科学研究所 代表取締役
中小企業診断士

大学を卒業後、化学系企業にて半導体の研究開発に従事する。20代から中小企業を経営した後、2000年に経営コンサルタント会社（現 株式会社経営科学研究所）を設立。中小企業の経営者と共に、勘に頼った経営から、科学的に裏付けされた経営を目指し、企業再生や製品開発を主に支援している。
主著として、「焼き鳥はなぜ串に刺さっているのか？」（P H P 研究所）。「焼き鳥はなぜ串にささっているのか？（マーケティング編）」、「PLANNING（利益を生み出すビジネスプランの作成法）」、「BCPの策定と運用」、「経営数字の見方」（NMR）。

2019年10月消費税の増税を見据えて利益向上を図るために、「ちょっとだけ考え方を変えれば、もっともっと利益が出るのに…」というお店は実は沢山あります。
本講座では焼き鳥や牛丼、カレーライスなど身近なものの意外な理由をもとに、経営の効率化、生産管理・生産性の向上などわかりやすく解説致します。是非ご参加下さい！

講座内容

- 焼き鳥を串に刺した理由
 - *儲ける仕組みが、商品の形を変える
 - *なぜ焼き鳥は儲かるのか 他
- 儲けるためには
 - *会計学の疑問
 - *儲けるためのヒント 他
- 焼き鳥は「いいとこどり」
 - *焼き鳥の作り方
 - *トヨタシステムは焼鳥屋の真似 他

日時 平成29年 **11月2日(木)**
18時30分～20時30分

会場 鯉ヶ沢町商工会館
(鯉ヶ沢町大字米町 25-1)

定員 30名 **受講料** 無料

主催 鯉ヶ沢町商工会
青森県商工会連合会

申込先 TEL:72-2376 / FAX:72-6653
※お申込は、下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込下さい。

鯉ヶ沢町商工会 行(FAX:72-6653) (11/2)「焼き鳥はなぜ？串に刺さっているのか」受講申込書 平成29年 月 日

事業所名	
所在地	TEL / FAX /
参加者名	参加者名

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。