

経営発達支援事業評価シート【平成29年度版】

I. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無
		H27	H28	H29	H30	H31	実績値	自己評価		
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】										
多機能ポイントカードによる調査・分析	—	未実施	未実施	4	4	4	2	C	実施内容（補助金活用含む） 平成28年度の加盟店買上状況及びポイント付与数を集計しプリペイド、ファミリーカード、ポイントカードの3期分の比較を行い、業種別の買上を行った。また平成29年度上半期の状況を分析した。 もたらされた効果や課題 ポイントカード及びプリペイドカードの利用状況を確認する事で加盟店の実態と今後の販売促進事業のイベントに活かせる。また、未回収残高が1,800万円程あり今後この未回収についてどのように回収するかを検討しなければならない。ポイントカードシステムは老朽化と共にメンテナンス会社の破産もありシステムの変更を早急に検討しなければならない。 今後の対応等（補助金活用含む） H30年度は数値目標を達成することで、事業者の前向きな取組を支援していきたい。	
地域内経済動向調査の情報・整備回数	—	未実施	未実施	4	4	4	3	B	実施内容（補助金活用含む） 地域金融機関及び日本政策金融公庫からの情報誌を基に町内外の経済動向について分析し、日本政策金融公庫が実施するマル経協議会や地域金融機関との情報交換を行う。 もたらされた効果や課題 地域の現状を把握する事によって個店の実態がわかる。景気低迷による商工業者の売上減少が続く中でどのように活性化させていけるかを検討していきたい。 今後の対応等（補助金活用含む） 金融機関との情報交換を行い個々の実情に合った最新の地域情報を提供していきたい。	
各種統計調査を活用した情報収集・整備回数	—	未実施	未実施	4	4	4	4	B	実施内容（補助金活用含む） 景気動向調査や経済センサス、北海道商工会連合会が実施している調査報告書を利用して巡回指導の時に経営者の相談に活用し経営支援を行う。 もたらされた効果や課題 個々の情勢に合った情報を提供することにより会員の理解と経営支援の一つとして役立った。業種毎の細かな情報を多く収集したい。 今後の対応等（補助金活用含む） H30年度は数値目標を達成することで、事業者の前向きな取組を支援していきたい。	
商店街景況調査実施回数	—	未実施	未実施	2	2	2	2	B	実施内容（補助金活用含む） ポイント加盟店及び事業承継診断の巡回訪問を利用し個店の景況調査をヒアリングした。 もたらされた効果や課題 個店の抱える問題が抽出できた。景気低迷や人口減少により景気の低迷や経営者の高齢化に伴い事業を廃止する会員が増える事が予想される。 今後の対応等（補助金活用含む） 事業承継及び経営支援について今後も会員に寄り添った巡回指導に努め情報の提供を行う。	
広報誌・HPでの情報提供回数	—	未実施	未実施	4	4	4	6	A	実施内容（補助金活用含む） 北海道商工会連合会が幹旋する情報誌と共に独自に作成した情報誌を会員に配布した。 もたらされた効果や課題 業種毎の景気や個人消費などの効果的な経営支援に活用することができた。 今後の対応等（補助金活用含む） 今後もより細かな情報を提供する事により事業計画策定支援に活用していきたい。	
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】										
経営分析における巡回訪問件数	—	未実施	15	32	40	48	44	C	実施内容（補助金活用含む） 巡回訪問を行い会員の経営分析について説明し現状の把握と今後の課題について支援を行った。 もたらされた効果や課題 経営分析を行う事によって経営計画や資金繰りなど経営者の意識が高まった。多くの企業に経営分析資料を作成できるよう環境整備を進めたい。 今後の対応等（補助金活用含む） H30年度は数値目標を達成することで、事業者の前向きな取組を支援していきたい。	
経営分析支援事業者数	—	未実施	5	8	10	12	44	A	実施内容（補助金活用含む） 記帳機械化による決算データを利用して経営分析を作成し経営支援に役立った。 もたらされた効果や課題 各種調査資料と比較し経営課題の発見と経営支援に活用できた。 今後の対応等（補助金活用含む） 今後もより細かな事業者への取組を支援していきたい。	
多機能カードシステムによる経営分析	—	未実施	未実施	5	5	8	7	A	実施内容（補助金活用含む） ポイントカードシステムのデータを利用し事業所別に顧客構成や売上内容分析おこなった。 もたらされた効果や課題 事業所別、地域別等のポイント利用が分かり今後の販売戦略に活かした。より詳しくデータを作成出来るよう検討したい。 今後の対応等（補助金活用含む） 現在のシステムでは細かなデータが取れないので今後新たなシステム等の改善を検討したい。	
専門家による課題解決件数	—	未実施	1	1	2	3	1	A	実施内容（補助金活用含む） むらおこし事業人材育成事業を活用し税務・相続・販売戦略について専門家を派遣し経営支援を行った。 もたらされた効果や課題 土地・建物等の利用方法や税務上の相続について経営者に理解して頂き今後の販売戦略や事業承継に活用できた。 今後の対応等（補助金活用含む） H30年度も数値目標を達成することで、事業者の前向きな取組を支援していきたい。	
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】										
事業計画策定支援事業者数（既存）	—	未実施	3	8	10	12	4	C	実施内容（補助金活用含む） 事業計画策定により持続化補助金や資金需要などの支援を行った。 もたらされた効果や課題 策定する事より中長期的計画が建てられ設備投資などの経営支援に役立った。 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定支援を行った事業者に対しては、進捗状況を定期的に確認していきたい。	○
事業計画策定支援事業者数（事業承継者・創業）	—	未実施	1	2	2	3	1	B	実施内容（補助金活用含む） 創業開始の事業計画をたて融資斡旋や経営支援の策定を行った。 もたらされた効果や課題 町が行っている店舗出店交付金や金融機関の資金に有利になった。 今後の対応等（補助金活用含む） 事業者に対しては、進捗状況を定期的に確認していきたい。	○
事業承継個別相談会開催回数	—	未実施	未実施	1	1	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 費用をかけないような相談会を検討したい。 今後の対応等（補助金活用含む） 巡回訪問を通じて個社が目指す目標達成に向けた支援をしていきたい。	○
事業承継個別相談会参加事業所数	—	未実施	未実施	2	3	4	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 費用をかけないような相談会を検討したい。 今後の対応等（補助金活用含む） 巡回訪問を通じて個社が目指す目標達成に向けた支援をしていきたい。	
地域資源マッチング事業者数	—	未実施	1	2	2	2	2	B	実施内容（補助金活用含む） 特産品開発やパッケージデザインなど経営者と食品加工技術センターと共同で研究を行った。 もたらされた効果や課題 スムーズな開発研究ができた。類似品等の問題について著作権協会やHPなどを利用してこまめに情報を収集したい。 今後の対応等（補助金活用含む） 今後も巡回訪問を通じて聞きとりを行い開発研究に支援していきたい。	

経営発達支援事業評価シート【平成29年度版】

I. 経営発達支援事業の内容

評価A：目標以上の実績、評価B：概ね目標に近い実績、評価C：概ね目標の半分程度の実績、評価D：ほぼ実績なし

認定計画の事業内容 ※認定計画の事業内容を全て記載すること	本年度補助金活用	目標数値（過年度は実績値）					本年度実績		実施内容ともたらされた効果や今後の対応等	次年度補助金活用有無
		H27	H28	H29	H30	H31	実績値	自己評価		
4. 事業計画策定後の実施支援に関する事【指針②】										
補助金申請支援件数	—	未実施	5	5	6	7	5	B	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 持続化補助金の策定支援を行い決定した事業所は交付申請や完了報告の作成支援を行った。 計画を作成する中で経営者の事業計画が理解しやすくなり今後の経営支援にも役立った。 今年度同様、策定支援を通じた新たな事業を取り込み経営者の支援を行っていききたい。	○
新規創業支援事業所数	—	未実施	1	1	1	2	4	A	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 清里町店舗出店等支援交付金を活用して設備の導入を支援した。 創業者の意見が聞けて今後の創業支援の材料となった。継続的に巡回訪問による経営支援を行なっていききたい。 新たな創業者の経営支援を継続的に進めていききたい。	
創業者意見交換開催回数	—	未実施	未実施	1	1	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 創業し始めのために時期をみて今後実施を検討する。 巡回訪問により創業者との意見交換を実施していききたい。	
創業者意見交換参加企業	—	未実施	未実施	2	3	4	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 創業し始めのために時期をみて今後実施を検討する。 巡回訪問により創業者との意見交換を実施していききたい。	
専門家による課題解決件数	—	未実施	未実施	1	1	1	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 専門家による課題解決案件がなかった。 巡回訪問により創業者との意見交換を実施していききたい。	
フォローアップ件数	—	未実施	15	64	72	84	40	B	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 巡回指導による課題解決や新たな需要の開拓に向けてフォローアップを行った。 個々の情勢に合った情報を提供することにより会員の理解と経営支援の一つとして役立った。 次年度以降も同様に、実効性のある計画を推進するため、フォローアップに向けて巡回計画を立てた上で支援していききたい。	
5. 需要動向調査に関する事【指針③】										
成長発展希望事業所アンケート調査支援企業数	—	未実施	0	6	8	9	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
都市部でのアンケート調査回数	—	未実施	未実施	1	1	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
試作品アンケート調査活用支援事業者数	—	未実施	0	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
観光客の動向調査回数	—	未実施	未実施	2	2	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
観光客の動向調査活用支援事業者数	—	未実施	0	2	2	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
専門家と連携した需要動向調査の分析回数	—	未実施	未実施	1	1	1	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
新規創業・第二創業希望者支援者数	—	未実施	0	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 次年度以降は、事例を活用して支援事業者の掘り起こしをおこなっていききたい。	
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事【指針④】										
新商品開発・商品改良支援事業者数	—	未実施	0	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
新商品開発・商品改良品数	—	未実施	0	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
展示会・商談会への出店件数	—	未実施	未実施	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	○
展示会・商談会成約件数	—	未実施	未実施	1	1	2	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
販売提携による販路拡大件数	—	未実施	1	2	2	3	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
情報化講習会参加事業所数	—	未実施	未実施	6	8	8	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
ネット販売等による販路拡大支援事業者数	—	未実施	未実施	3	4	4	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	
空き店舗の活用件数	—	未実施	0	1	1	1	0	D	実施内容（補助金活用含む） もたらされた効果や課題 今後の対応等（補助金活用含む） 計画策定につながった案件から商談会に出展可能な事業者を呼びかけ、新規取引の増加を図っていききたい。	