

H30本体1年目採択一覧

NO.	県名	商工会名	事業種別	プロジェクト名
1	宮城県	みやぎ仙台商工会	観光及び特産品	100万都市仙台の田舎「かむりの里」食と観光開発プロジェクト 【概要】りんご等の豊富な農産品による特産品開発と史跡、伝統行事等の歴史文化資源、アウトドアスポーツ等のアクティビティ資源を活かし、「上質な田舎」をコンセプトにした100万都市仙台の中でのグリーンツーリズムを推進する。
2	宮城県	南三陸商工会	観光及び特産品	まるごと南三陸“絆”プロジェクト 【概要】震災後、急激に進展する人口減少による地域内消費市場縮小に対応する為、地域の有形無形の独自資源を商品化を検討し、着地型観光の推進による地域観光振興を図る。
3	群馬県	みなかみ町商工会	特産品	群馬県の地域産業資源を活用した特産品開発・販路開拓事業 【概要】お客様からみて、ここにしか無いもの、訪れる理由を作り出し観光地として明確なポジショニングを築き、食材、食器、人材等全てにおいて地産地消を徹底する。まずは、地域資源を活用し地域を代表する特産品を開発する。
4	千葉県	いすみ市商工会	観光及び特産品	いすみブランド確立とプロモーションプロジェクト 【概要】地域資源である伊勢海老や地だこを中心とした海産物を活用した事業を行うのと併せて、都心から90分で来れる立地条件を利用し、観光資源(ロケ地)となる素材を開発、新たな観光地としての集客と地域資源である海産物と合わせた相乗効果を狙う。
5	神奈川県	南足柄市商工会	観光	南足柄の名刹・大雄山最乗寺に対する観光誘客事業(第一弾) 【概要】観光やインバウンドに実績のある箱根強羅観光協会と協力体制を築きながら、南足柄市の名刹・大雄山最乗寺に日本人・訪日外国人などの参拝客・観光客を誘客しその数を増やすことによって、大雄山最乗寺及び南足柄市内での滞在・交流時間を延ばす。
6	長野県	戸倉上山田商工会	観光及び特産品	戸倉上山田温泉の「オンリー・湯〜♪」グルメ開発プロジェクト 【概要】強みを活かしたグルメ開発を行い、効果的な地域情報の発信により、話題沸騰の“訪れてみたいものがある街”を目指しブランド化を図る。グルメ開発は商品開発のみで終わることなく、販売時に効果的なプロモーションを実行できるような仕組みを作る。
7	静岡県	川根本町商工会	コミュニティ	「CHANGE」→「CHANCE」フードアクション・カワネプロジェクト 【概要】川根本町の農業に多大な被害をもたらしている野生動物の、罠による、捕獲から消費までの一貫した体制の構築により、町が抱える社会的課題の解決を図るとともに、観光の新たな高付加価値資源として活用する。
8	静岡県	東伊豆町商工会	観光	その先の伊豆へ・・・東伊豆町訪日外国人受け入れ態勢整備事業 【概要】外国人観光客に対するサインの整備、パンフレット等のアイテムを活用しFITインバウンド客を中心に受け入れを行い地域振興を図る。
9	三重県	松阪北部商工会	観光及び特産品	郷土の偉人！松浦武四郎でつなぐ観光特産品開発事業！ 【概要】松浦武四郎をキーパーソンに当商工会地域と北海道との深い結びつきによる、お互いの地域資源を活用した特産品と体験型観光メニューを開発し、地域小規模事業者等の事業収益の拡大、及び地域の活性化を図る。
10	三重県	松阪西部商工会	観光及び特産品	「松阪香肌の自然」と「作り手の人情味」で地域活性化 【概要】「松阪香肌の商品」に地域(自然)の魅力、作り手の思い(人情味)をのせ販路拡大を目指し、その商品の良さと地域に人を呼ぶ。商品開発や観光開発の質の向上を進め、地域活性化につなげる。
11	三重県	志摩市商工会	観光及び特産品	高齢化社会で増加する嚙下予防食「あかもくがゆ」等の開発事業 【概要】志摩産のあかもくを利用したユニバーサルフードを目指したおかゆや地域の素材を活かした健康食品、災害時に一日に必要な栄養成分をおいしく、手軽に摂取できる商品の開発に取り組みあかもくの普及と派生商品の開発を行う。
12	三重県	多気町商工会	特産品	地元特産物を活用した伊勢の国多気町の「地元めし」と「特産品」の開発事業 【概要】平成32年にオープンする大型リゾート施設「アクアイグニス」と既存の飲食店等小規模事業者との共存共栄を目指し、多気町の魅力的で安全・安心な「地元特産品を使ったメニュー」「多気町の特産品」の開発を行う。
13	三重県	大台町商工会	観光及び特産品	神の川「宮川」が育む大自然の恵み「奥伊勢ブランド」創造事業 【概要】豊かな自然・観光資源・特産品を統合した大台町の地域ブランド「奥伊勢ブランド」を確立し、大台町産業の6次化を視野に研究し、特産品の販路拡大、観光を誘客し地域経済の活路を見出すための事業を行う。
14	三重県	南伊勢町商工会	観光及び特産品	地域資源「養殖クロまぐろ」を活用した新商品・観光開発事業 【概要】国内最北東で養殖されている良質のクロまぐろを活用し、飲食店メニューを含む商品開発を行い、「まぐろの町」としての知名度アップ、来町者促進に取組み、地域活性化を図ります。
15	奈良県	川西町商工会	特産品	輝く貝ボタン！プレミアム川西ブランド構築+販路拡大 【概要】本町の地場産業「貝ボタン産業」は、100年を超える歴史を背景に好不調期を乗り越え、現在も町、県を代表する地場産業であるが、事業所数は年々減少している。この地場産業の復興と活性化に対する事業展開を実施。
16	兵庫県	稲美町商工会	観光	町の特性を活かしたインバウンド対応体験型事業 【概要】海外の観光客を対象とした情報発信用のホームページの作成及び稲美町の産業(農業、小売業、飲食店等)や観光施設を紹介したPR動画を作成する。外国人を対象とした収穫体験型並びに町内で採れた野菜グルメが楽しめるバスツアー等も開催する。
17	和歌山県	印南町商工会	特産品	印南が誇る『経節発祥の地』の地域資源、ええもんつくるでえ特産品開発事業 【概要】経節発祥の地である印南町の優良で多様な地域資源を活用した、特産品開発の商品化と販路開拓に向けた、ブランディング戦略の調査、検討を行い、小規模事業者のビジネスチャンスの拡大に繋がります。
18	福岡県	筑前町商工会	特産品	地域農産物を使用した高機能食品の開発及び販路開拓事業 【概要】平成29年度事業において筑前産農産物の成分分析を実施した結果、健康志向食品として訴求できるデータが得られた。「筑前らしさと健康志向」をコンセプトに質の高い商品開発及び販路開拓を推進することで地域経済活性化を図る事業である。
19	熊本県	阿蘇市商工会	観光	世界の阿蘇で展開するインバウンドビジネスプロジェクト 【概要】阿蘇を訪れる海外の観光客が独自に観光メニューをつくり、地元旅行会社とその要望を実現する「阿蘇式観光ビジネス」を構築する。そのため、熊本県内の外国人とのネットワークを築き、現実的な展開を図る。
20	熊本県	南小国町商工会	観光及び特産品	地域資源の再編集による交流拡大事業第2章 【概要】地域の産品を生かした特産品を切り口に、活力ある農林業・商工業の創出、6次産業化、滞在型の観光メニュー、各産業間の連携による総合的な地域おこしを図る
21	大分県	九州アルプス商工会	観光	天然の観光資源である星空の全国に向けたPR事業～ 観光施設との融合 ～ 【概要】久住高原の星空を天然のプラネタリウムとしてPRすることで、星空観賞スポットとしての久住高原の知名度向上を図り、観光客・宿泊客の増大を目指します。HP・SNS・星空鑑賞イベントで久住高原の星空をPRし、日本一の星空観賞スポットを目指す。

H30本体1年目採択一覧

NO.	県名	商工会名	事業種別	プロジェクト名
22	鹿児島県	南種子町商工会	特産品	南種子町の地域資源を活用した特産品開発等と販路開拓事業 【概要】南種子町の地域資源である安納芋・インギー地鶏等を活用し、特産品・飲食メニューを開発し、商談会等に出展し販路開拓とPR活動に努め、事業者の所得の向上と入込客増加を図り、地域経済の活性化に努めます。
23	鹿児島県	垂水市商工会	特産品	「鹿児島・垂水」から首都圏へ！たるみず新商品開発プロジェクト 【概要】垂水の基幹産業である水産養殖業を日本全国に発信するため、養殖生産量日本一のカンパチのスープと姫甘海老のスープを、平成30年秋に完成する「南の拠点たるみず」を活用し、首都圏をターゲットにした新商品を開発する。