

H30調査研究事業採択一覧

| NO. | 県名 | 商工会名 | 事業種別 | プロジェクト名 |
|-----|------|---------|---------|---|
| 1 | 北海道 | 池田町商工会 | 観光及び特産品 | 池田町観光プレミアム化事業 【概要】池田町の実態、消費者ニーズ等を把握し、池田町ならではの「プレミアム素材を満喫するモデルルート」の素案を策定。専門家モニターツアーを実施し、各観光資源およびルート自体の磨きあげを図る。池田町内の回遊モデルを構築する。 |
| 2 | 福島県 | 松川町商工会 | 特産品 | 「あっ！プルプルからあげ」を松川町のソウルフードに！ 【概要】商工会青年部の地域振興活動から生まれた「あっ！プルプルからあげ」を松川町のソウルフードとして地域内外に定着させるための「タレ」を商品化し、全国の地鶏とコラボレーションさせ松川町をから揚げの聖地とする。 |
| 3 | 福島県 | 棚倉町商工会 | 観光及び特産品 | 「東北の小京都 棚倉」ストーリー戦略の調査・研究プロジェクト 【概要】長期的展望の中で、商業振興×観光振興策として「域内住民のニーズと域外の観光客とのニーズ」を満たすハイブリット型モデルの提案事業を実施すること、更に、城下町にふさわしい産品開発も目指す。 |
| 4 | 茨城県 | 古河市商工会 | コミュニティ | 道の駅を活用したコミュニティビジネス及び地域活性化調査事業 【概要】商工会地域で最も集客力の高い「道の駅まぐらがの里こが」を活用し、その利用客をターゲットにした観光体験ビジネスや名物商品の開発などの新たなコミュニティビジネス創出のための調査事業。 |
| 5 | 栃木県 | 那珂川町商工会 | 観光及び特産品 | 那珂川町特産品及び観光プログラム開発事業 【概要】那珂川町の地域資源を再発見して結び付け新たな特産品および観光プログラムを開発して全国に展開し、地元産業の活性化につなげることで、交流人口や定住人口を増加させ、那珂川町の中長期的な活性化を実現する。 |
| 6 | 東京都 | 日野市商工会 | 観光及び特産品 | 農・商・学・市民連携による郷土食「日野彩ごはん(仮称)」の開発事業 【概要】日野市内の事業者と農業者、大学、市民が連携して、郷土食「日野彩ごはん」に取り組み、首都圏の女性を集客することにより、地場産業の自立的な発展を目指します。 |
| 7 | 神奈川県 | 大磯町商工会 | 特産品 | 「マチ、カオル。Oiso」プロジェクト 【概要】みかん栽培が盛んな大磯町で、摘果みかんを使った特産品開発を行います。摘果みかんは熟したみかんにはない「さわやかな香り」が特徴で、そこに独自性を加えることで商品力を高め、アロマで大磯町を活性化させます。 |
| 8 | 神奈川県 | 真鶴町商工会 | 観光 | 「幸せをつくる真鶴時間」を堪能する散策マップ&コンシェルジェの育成 【概要】真鶴半島を旅行者がひとりでも散策でき、「幸せをつくる真鶴時間」を堪能しながら独自の魅力を発見できる、時間消費型のしかけが施された散策マップを作成し、真鶴町民の中から「幸せコンシェルジェ」を育成することを目的とする。 |
| 9 | 新潟県 | 下田商工会 | 観光及び特産品 | 国道289号線「八十里越」開通に向けての観光資源開発 【概要】下田地域の豊かな自然や様々な魅力ある歴史・文化などの地域資源を活用した体験型観光が起点となる、地域外との交流が盛んな地域を実現する。 |
| 10 | 新潟県 | 川口町商工会 | コミュニティ | 「若者が考える、やってみる」地域再生プロジェクト 【概要】地域の若者自らが地域の過疎高齢化問題を認識し、持続できる中山間地域となるための「若者が考える、やってみる」地域再生アクションプログラムの策定と仲間づくりを進めるものである。 |
| 11 | 長野県 | 高森町商工会 | 観光及び特産品 | 農・商・工・観光連携による食とセットの体験型観光開発事業 【概要】農業、商工業、観光業が連携して「食とセットの体験型観光」の開発を行ない、観光によって交流人口を増やし、定住人口の減少を交流人口の増加で補い町の活性化を図る。 |
| 12 | 長野県 | 小谷村商工会 | 特産品 | 加工食品開発技術を高める人材育成と生産加工流通の仕組み作り 【概要】生産者の規格外農産物を活用し“オリジナル”な特産品開発と“製造受託”の加工技術を高める人材育成研修を通じて、地域内の食品製造施設の稼働率を上げ経営の安定を目指し、品質の高い1次加工食品を国産原料志向の強い食品業界へ提供する仕組み作り |
| 13 | 長野県 | 小布施町商工会 | 特産品 | 農商工が連携しクッキングフルーツ活用による新たな魅力開発調査 【概要】農商工連携による小規模事業の活性化を図るため、加工用リンゴ・サクランボの有用性を調査研究し、サンプル商品試作とそのモニタリングをつうじ抽出したデータを小規模事業者が行う商品開発支援情報に取りまとめる。 |
| 14 | 山梨県 | 北杜市商工会 | 観光 | 北杜市ならではの食文化体験を新たな観光特産とする調査研究事業 【概要】地域独自の食文化(ローカル・ガストロノミー)をコンセプトにした新たな観光特産開発のための調査研究を行い、北杜市ならではの食文化体験ツアーの造成と運営組織の形成と事業推進をはかる。 |
| 15 | 山梨県 | 南部町商工会 | コミュニティ | 少子高齢化と経営者の高齢化を迎えた町の買い物弱者対策 【概要】少子高齢化と後継者不足により、過疎化と商店の廃業が進む町において、地域の高齢者のニーズに応えた機能を備えたコミュニティビジネス運営の実証と計画づくり |
| 16 | 静岡県 | 奥浜名湖商工会 | 特産品 | 奥浜名湖 MISOMAN(みそまん)プロジェクト 【概要】奥浜名湖は、浜名湖周辺地域の中では景観・歴史伝統文化・食や特産品がブランド化しており、県内でも有数の観光資源を有している。大河ドラマの舞台になり認知度が上がったこの機会を捉えて地域資源である「みそまん」の新商品開発を目指す。 |
| 17 | 静岡県 | 浜名商工会 | 観光及び特産品 | 浜名湖・遠州灘の水産資源を活用した食材による商品開発事業 【概要】遠州灘や浜名湖の豊富な水産資源を活用して、今まで利用価値の低い魚を用いた商品づくりや遠州灘産ハモのブランド化により、当地の新たな観光資源としての確立を目指して調査研究を行う。 |
| 18 | 愛知県 | 稲武商工会 | コミュニティ | ドローンを活用したデリバリー事業 【概要】スマートフォンアプリを活用したドローンのデリバリーサービス(高齢者への配達、道の駅への出荷、お弁当のデリバリー)の事業化に向けた事業計画策定と実現可能性を検討をする。 |
| 19 | 三重県 | 多気町商工会 | コミュニティ | 「歴史に溶け込む古民家再生」による多気町未来創造プロジェクト 【概要】利用価値のなくなった空き家や古民家等を、多気町の歴史の中に溶け込むようなデザインでリノベーションし、魅力的な宿泊施設・飲食店・ショップとして活用し、農村文化を継承しながら町の再活性を図る。 |
| 20 | 三重県 | 度会町商工会 | 特産品 | 新特産品による「ちよっと一服癒しタイム」創造プロジェクト 【概要】新たなブルーベリー加工品を開発し、度会町の持続可能な新たな基幹産業としての経済システムのあり方を関係機関と連携をとり、また全国へ向けての情報発信 |

H30調査研究事業採択一覧

| NO. | 県名 | 商工会名 | 事業種別 | プロジェクト名 |
|-----|------|-----------|---------|---|
| 21 | 富山県 | 富山県商工会連合会 | 観光 | ご当地版“むかしばなし”伝承事業 【概要】新たな地域PR手法として、地域の「昔話」を動画で紹介するサイトを軸としたビジネスモデルを構築し、地域内外の協力者を創出する。これにより、地域の応援者と共に商工会地域への誘客・外貨獲得を目指す。 |
| 22 | 富山県 | 立山舟橋商工会 | コミュニティ | 高齢者等買い物・通院タクシー支援事業 【概要】自動車がないと病院にも買い物にも行けない！そんな高齢者等の不安を解決すべく、商工会、医療機関、交通事業者、町民、行政による共助の移動サービス事業構築を図る。家と病院と商店街をタクシーでつなぎ高齢者の日常を守る。 |
| 23 | 奈良県 | 明日香村商工会 | 観光及び特産品 | 次世代へ繋ぐ！あすかいちごプロジェクトから全国展開 【概要】地域名産品であるいちごを最大限に活用し、飲食サービス、特産加工品、体験サービス、一次産品といったモノやコトを包括的にとらえ、取組全体をブランディングしていく事により、地域に愛され来訪者にも愛される商品及びサービスを創造。 |
| 24 | 和歌山県 | みなべ町商工会 | 観光及び特産品 | 「みなべ・田辺の梅システム」世界農業遺産の恵みプロジェクト 【概要】400年にわたる、高品質な梅を生産する独自の農業システムが「みなべ・田辺の梅システム」として世界農業遺産に登録されたことを好機に、農林水産業と観光産業そして独特の里山景観を含めて包括的・有機的に結びつけた観光事業と特産品を開発する。 |
| 25 | 和歌山県 | 白浜町商工会 | コミュニティ | 南紀白浜の商業エリアのリノベーションまちづくり調査研究事業 【概要】白浜町内の遊休不動産の流動化を促し、リノベーション手法を用いて再生することで、商業活性化、雇用創出、コミュニティ再生、エリア価値の向上を図ることを目的に、民間主導のまちづくりを促すための環境整備に取り組む。 |
| 26 | 和歌山県 | 日置川町商工会 | 観光及び特産品 | ひきがわ地域の地域資源活用による観光開発と特産品開発調査事業 【概要】過疎に悩む白浜町日置川地域において、アンテナショップ周辺の志原海岸を中心にジオパークやスポーツ施設を活用した観光のあり方や、これまで育ててきた地域資源を活用しながら、既存商品のブラッシュアップと新商品開発や販路開拓の調査研究を行う。 |
| 27 | 和歌山県 | 古座川町商工会 | 観光 | 自然アクティビティに係る観光コンテンツ開発調査事業 【概要】木と木を結んだワイヤーを滑走する森林アクティビティ「ジップライン」及び「ツリーピクニック」や、古座川町の奇岩や巨石、清流古座川での自然アクティビティを新たに開発し、自然の豊かな地域でしかできないレジャーで観光客を誘致する。 |
| 28 | 広島県 | 広島県央商工会 | コミュニティ | 地域商社設立を目指したコミュニティビジネス及び地域活性化調査事業 【概要】交流人口増加、ブランド商品の開発の中で、1事業所が商品販売の窓口では、点でしかなく面として県央地域を取りまとめる地域商社設立によるコミュニティビジネス及び地域活性化に向けて、先進事例の調査と各種調査を行う。 |
| 29 | 徳島県 | 松茂町商工会 | 観光及び特産品 | 松茂の美味しいもので町おこし「うまっ！つしげ発掘隊」調査研究事業 【概要】松茂の美味しいものを発掘し、それを資源に町おこしにつなげる「うまっ！つしげ発掘隊」事業として、体験農業を主とした観光開発や、地域産品を活かした特産品開発、地域産品を活用した商品の提供等による商業振興による地域活性化の可能性を探る。 |
| 30 | 徳島県 | 美馬市商工会 | 観光及び特産品 | 穴吹川で遊ぼう！！プロジェクト 【概要】夏には多くのレジャー客が訪れる日本一の清流穴吹川を活用したアウトドアイベント、流域で生産されるはっさくやブルーベリーなどの高品質の農産物、鹿肉などを加工した特産品開発などの企画のための調査事業を実施する。 |
| 31 | 熊本県 | 芦北町商工会 | 観光及び特産品 | 新たな観光資源発掘と「観光食」開発プロジェクト 【概要】豊かな海・山の資源を活用し、観光客受け入れを目指す。インバウンド対応も含めた観光資源の発掘や観光ルートの調査を行うとともに、地域資源を活用した「観光食」という新たな食に関するカテゴリー確立のための調査研究を行う。 |
| 32 | 宮崎県 | 北郷町商工会 | 特産品 | 高速道路開通、道の駅開業に向けた特産品開発事業 【概要】高速道路開通、道の駅開業を好機と捉え、地域資源を活用し地域の事業者（商工業者、農林業等）が有機的に結び付き北郷町の魅力を発信できる特産品を開発し拡販することで、商工業者の発展による地域経済の活性化を目指す。 |
| 33 | 宮崎県 | 高城町商工会 | 特産品 | 宮崎県産の肉・野菜を活用した身体にいい「食べるスープ」の開発 【概要】身体を温めることを推奨する「温活」が注目されるなか、鶏・豚・牛産出額が日本一の宮崎県都市の畜産資源と農産物を使い、身体によく、具材の美味しさを感じられる「食べるスープ」を添加物不使用にて開発する。 |
| 34 | 沖縄県 | 北谷町商工会 | 特産品 | 北谷の文化とアメリカ文化の融合による独自性の高い商品・サービス開発事業 【概要】本事業では、他地区にはない差別性の高い地域資源として、特に米国人比率が日本一という特色に着目し、北谷の文化とアメリカの文化を融合させた独自性の高い商品・サービス開発をテーマとする調査研究を行う。 |
| 35 | 沖縄県 | うるま市商工会 | 観光及び特産品 | 与勝半島・島しょ地域の魅力と付加価値創出に向けた調査研究 【概要】与勝半島および島しょ地域の観光施設・情報発信施設の効果的な活用策を検討し、現在の観光客地域回遊状況・消費状況などの把握調査を行いながら、特産品開発を絡めた観光開発における自立できる長期ビジョンと実現に向けた計画を策定する。 |
| 36 | 沖縄県 | 南城市商工会 | 観光及び特産品 | ハートのまち南城市特産品開発事業 【概要】先人たちが承継してきた南城市独特の自然崇拜など精神文化や農水産物の資源とそれを加工・販売する業者間連携による地域資源活用法を調査し、市内周遊する体験型観光商品並びに特産品開発の可能性を探る。 |