

## H30本体2年目採択一覧

NO.	県名	商工会名	事業種別	プロジェクト名
1	岩手県	普代商工会	観光及び特産品	青の国ふだい・海の創生！「海幸」開発プロジェクト 【概要】本体事業1年目において開発した、豊かな海の資源を活用して新たな全国展開を狙う「青の国ふだいブランド」の「食」と「観光」商品を磨き上げ、普代村の地域振興・経済活性化、新たな若者や女性の雇用創出を図る。
2	山形県	庄内町商工会	特産品	庄内町産枝豆を活用した新商品・新メニュー全国展開プロジェクト 【概要】庄内町産枝豆を活用した新商品・新メニューの全国展開に取り組む。わが町の強みである飲食店のメニューから着手し、地域全体で取り組むプロジェクトへと発展させ、「日本一活力ある街づくり」を目指す。
3	神奈川県	綾瀬市商工会	観光及び特産品	何も無い街から全国にグルメを発信 暮らしたい街へ（GHQ） 【概要】綾瀬の地域資源を掘下げ、強みを活かした特産品開発を行いながら効果的な地域情報の発信を行い、ロケとグルメで話題沸騰の暮らしたい街とする。地域資源である「米軍厚木基地」を活用し、アメリカ文化をミックスさせ他地域との差別化を図る。
4	山梨県	丹波山村商工会	観光及び特産品	地域資源を活用した丹波山ブランド確立事業 【概要】鹿肉や舞茸等の地域資源を使った特産品の開発により、丹波山村商品ブランドを作り上げる。また、丹波山村ならではの、自然や資源を活かした観光プログラムを開発すると共に、魅力的な食の提供も行う。
5	富山県	上市町商工会	観光及び特産品	北アルプス劔岳の里トラベラー誘客事業 【概要】二年間継続した内容を踏まえ、日本人・外国人の観光客が求める当町の自然、伝統文化をコンテンツとして、SNS等を活用して個人の発信力でアピールをする。また、生姜入りブラックうどんの試作品の商品化を目指す。
6	富山県	南砺市商工会	観光及び特産品	「多彩で上質な井波文化の真髄に触れる満足の旅」創出事業 【概要】参拝観光だけに頼っていた井波地域に「文化」観光の柱をつくり、井波らしい観光体験や地域商品を増やし、地域住民も「井波文化」に誇りと自信を持てる、多彩で上質な井波文化の発信地として「井波」の知名度をあげる事業を展開する。
7	石川県	白山商工会	特産品	日本3名山・白山の地域資源を活用した特産品開発事業 【概要】北陸エリアや北陸新幹線沿線地域からの観光入込数及び観光消費額を増加させ、白山麓の経済波及効果をより一層増加させていく仕組みを構築に向けて、白山麓地域の資源を使用した特産品（食のお土産）による地域の活性化を図る。
8	福井県	永平寺町商工会	特産品	永平寺町統一ブランド販路開拓事業 【概要】永平寺町には、「禅」や「九頭竜川」を代表とする自然や文化があり、それらの独自の地域性と深い関わりをもつ特産品の集約や開発を支援し、永平寺町統一ブランドとして販路開拓を行う
9	愛知県	祖父江町商工会	特産品	CSV戦略型イチョウ・銀杏エコプロダクツリファイン事業 【概要】CSV戦略に基づいて、いちよう・ぎんなんの廃棄資源からエコプロダクツを生み出すことで、地域の課題解決と同時に管内経済の牽引と新規事業者の創出及び、全体のプロフィットをめざす取組み
10	三重県	大紀町商工会	観光及び特産品	地域資源を活用した特産品開発による新商品並びに観光発信事業 【概要】本体事業1年目で地域資源を活用して試作開発した商品のブラッシュアップを図り、商品化を目指します。また、体験民泊の強化を図り新たな産業としての基礎作りを目指します。
11	岡山県	和気商工会	観光	「片鉄ロマン街道」プロモーション事業加速による交流人口の創出 【概要】本体事業一年目で取り組んだWebサイトを更に充実した内容のものになるようブラッシュアップを行い、「片鉄ロマン街道」の利用促進と行政・参画事業者連携強化による地域の一体的取り組みを推進し、交流人口の創出を目指す。
12	広島県	大野町商工会	コミュニティ	まちの駅を活用したコミュニティビジネス推進事業 【概要】地域に賑わいを創出しビジネスチャンスを拡げるため、まちの駅の知名度を高めると共に、まちの駅の仕組みを活用したコミュニティビジネスモの構築を目指しており、2～3年後には、市内で150駅以上を目標とする。
13	宮崎県	南郷町商工会	観光及び特産品	南郷町食文化総合ブランディング事業 【概要】かつお一本釣り漁業を中心とする第一次産業と深いかかわりを持つ南郷町食文化を全国でも稀有の食文化としてとらえ、2017年度に引き続き、南郷町食文化商品の開発および全国PRを実施する。