

受講料
無料

消費税増税による環境変化に対応する

集客力を高めるためのマーケティング

～若手経営者・後継者育成セミナーのご案内～

セミナーの
ねらい

消費税率の引上げは、多くの経営者にとって価格への転嫁や消費低迷が懸念されるなど、経営に与える影響は大きく、このような中、経営の発展を目指していく上で、マーケティング思考や戦略の策定・実行は、大変重要なものとなっております。

本セミナーでは、「コトバを変えるだけで、ガラッと変わる」「伝わってなければ、お客様にとって商品やサービス、お店・会社は存在していないのと同じこと！」を切り口として、売り手の言いたいことと消費者の知りたいことをいかにマッチさせるかを学び、持続性の高い経営を目指していただくことを目的に開催します。

こんな方
必見!!

あなたは、将来の自社の姿が明確になっていますか？本セミナーで、自社の強みを整理し、集客・販売力の向上につなげる手法やツールを学ぶことができます。

- 売上を拡大したい
- 販促のつぎの一手が見えず悩んでいる
- 今の販促をもう一度見直したいと考えている
- SNSを活用したい など

セミナー概要

日程 平成30年1月25日(木) 18:00～21:00

会場 旭川地場産業振興センター 2階会議室
(道の駅あさひかわ) 旭川市神楽4条6丁目1-12

内容 「伝わる販促」思考を身につける
・理想のお客様と出会う導線づくり(ターゲットの絞込み)
・ご縁を育むSNSの活用

定員 30名(先着順)
※定員になり次第、受付を終了いたします。

申込み 1月23日(火)までに、受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたはメール・電話にてお申込みください。
※受講申込書は、[あさひかわ商工会](#) ホームページからもダウンロードいただけます。

- ▶ FAX : 0166-47-6829
- ▶ メール : honsyo@asahikawashokokai.info
- ▶ 電話 : 0166-48-1651



講師プロフィール



富樫 大助 氏
(とがし だいすけ)

株式会社 楽縁 代表取締役
伝わる販促の専門家★集客マスター

20年勤めた郵便局のトップセールスマンから転身起業しました。SNSがインフラ化しつつあるいま、減少し続ける年賀ハガキは、20年後にはもう誰も使わないかもしれない。AI(人工知能)が進化し車が無人で走るようになると郵便配達も人間も不要になるかもしれない。人間ができる仕事。すなわち「あなたから買いたい」と選ばれる仕事になりたいと思い、セールスマンの経験をもとにマーケティングコンサルタントの道を選びました。

■ 受講申込書 (切り取らずにこのままお申込みください)

事業所名			
参加者名			
住所	〒	-	
電話番号 FAX番号	TEL () /FAX ()		
メールアドレス		@	
このセミナーをどのような方法で 知りましたか	<input type="checkbox"/> チラシ	<input type="checkbox"/> ライナー広告	<input type="checkbox"/> ホームページ <input type="checkbox"/> 知人等から聞いて

※本セミナー受講申込時にいただいた個人情報は、本セミナーの運営及び関連する情報の提供に限り使用いたします。

■ 会場までのアクセス

